

Sala HAL presenta un documental sobre el mig segle d'evolució de la tecnologia digital. Es tracta d'un film inèdit a Espanya estrenat al darrer SIGGRAPH celebrat el mes d'agost de 1999.



dijous 16 de desembre de 1999
a les 19.30 h.

THE STORY OF COMPUTER GRAPHICS

AUDIOVISUAL

I NOU MIL·LENNI

The Story of Computer Graphics es va estrenar en el marc de la convenció sobre tecnologies de la imatge SIGGRAPH 99, que va tenir lloc a Los Angeles.

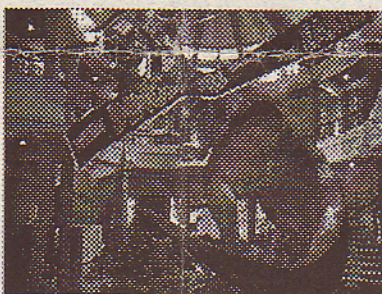
La pel·lícula, rodada íntegrament amb l'última tecnologia de vídeo d'alta definició, fa un repàs de l'evolució de la tecnologia digital durant els últims 45 anys per mostrar les seves diferents aplicacions, des dels àmbits de la meteorologia, els simuladors de vol i la cirurgia fins als impressionants efectes especials de pel·lícules tan clàssiques com *Jurassic Park*, *Terminator II* o *Tron*.



Segons Frank Foster, director de la pel·lícula, "la història del disseny de gràfics per ordinador està formada per un entramat d'històries fascinants que ens poden servir d'exemple a tots. Aquest documental mostra els reptes que han hagut d'afrontar tècnics, artistes, estudis i fins i tot alguns visionaris per crear un *hardware* i un *software*

que han canviat radicalment la nostra manera de veure el món".

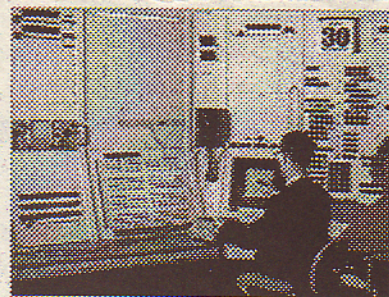
Steve Silas, productor del film, afirma que "el nostre objectiu primordial era mostrar un recull històric acurat i alhora produir una pel·lícula atractiva per a un públic molt ampli, i ho hem aconseguit. Actualment, per fer una pel·lícula podem crear pràcticament tot el que vulguem amb els efectes especials. El que nosaltres preteníem era oferir al gran públic una perspectiva de l'evolució d'aquesta tecnologia".



Steve Silas és el fundador de la productora 213 TV Production i del FRESH Video Portfolio, un grup d'empreses dedicades a l'animació per ordinador. Per la seva banda, Frank Foster treballa com a tècnic a la productora Sony Pictures Imageworks i ha participat en pel·lícules com *Jumanji*, *Contact* i *Wings of Courage*. El guionista del documental ha estat Judson Rosebush, fundador de les emp-

reses Digital Effects Inc. i Judson Rosebush Co.

La història comença l'any 1954, quan el govern nord-americà va utilitzar per primera vegada els gràfics en les pantalles dels radars per identificar els avions que entraven en l'espai aeri dels Estats Units. El documental segueix l'evolució tecnològica des dels centres de recerca i els laboratoris universitaris fins a la seva aplicació a la indústria i als estudis de Hollywood. També s'hi mostren imatges d'ordinador que daten dels anys 50, algunes de les quals no s'havien fet públiques fins ara.



Per afegir una vessant humana a l'espectacularitat dels gràfics i dels efectes especials, la pel·lícula inclou entrevistes amb més de cinquanta pioners d'aquesta indústria. Segons Steve Silas, "aquestes entrevistes mostren la gran determinació, els duríssims reptes i les emocions que van viure els pioners dels gràfics i l'animació en el seu esforç per portar la tecnologia digital a les

Auditori de la UPF a Rambla, La Rambla 32. Entrada gratuïta

Organitza:



La Rambla, 31 Barcelona. Tel.: 93 542 2200. <http://www.iua.upf.es>

En col·laboració



nostres vides. És una història molt i molt enriquidora”.

Entre els personatges entrevistats a la pel·lícula hi ha George Lucas, el creador de *La guerra de les galàxies (Star Wars)*; Ken Knowlton, de Bell Lab; Ed Catmull, dels estudis Pixar; Jim Morris, d'Industrial Light and Magic; Jim Blinn, un dels primers investigadors del camp de la visualització científica; Robert Abel, pioner dels gràfics per ordinador aplicats a la televisió, i Richard Taylor, pioner de l'animació.



El documental s'ha produït en vídeo d'alta definició, anticipant-se a la propera implantació de la televisió d'alta definició. Partint del màster en alta densitat, els productors del SIGGRAPH tindran una gran flexibilitat a l'hora d'editar la pel·lícula en diversos formats, incloent-hi el de 35 mm, el format NTSC de vídeo i el format DVD.

A més del mateix SIGGRAPH, les altres empreses que col·laboren a la pel·lícula són: Adobe Systems Incorporated, Alias|wavefront, The Art Institutes International, AVW Audio Visual, Be Inc., Computer Graphics Pioneers, The Computer Museum, Cinseite Visual Effects, Cogswell Polytechnical College, Computer Graphics World, ELSA Inc., Evans & Sutherland Computer Corporation, Fraunhofer IGD and Center for Research in Computer Graphics, Freeman Decorating Company, GW Hannaway & Assoc., Hewlett-Packard Company, Industrial Light & Magic, Intel, Kleiser-Walczak Construction Company, KLIK Animation, Lucent Technologies Bell Labs, Microsoft Corporation, Mitsubishi Electric Research, National Computer

Graphics Association, Pinnacle Systems, Pixar Animation Studios, PixelFusion Ltd., Q LTD, Rhythm & Hues Inc., SONY Pictures Imageworks, SONY High Definition Center, SQUARE USA i la Walt Disney Company.

The Story of Computer Graphics Perfil dels productors:

Carl Machover, productor executiu. Carl Machover és el coproductor executiu del documental. Machover, president de l'empresa consultora de disseny de gràfics per ordinador Machover Associates Corporation, va dirigir el comitè especial que va dissenyar els continguts del documental.

John Hart, productor executiu. John Hart ha estat el productor executiu en representació dels estudis SIGGRAPH. És el director del departament de premsa del comitè executiu de SIGGRAPH i el responsable de la projecció pública de l'empresa. També és professor associat de la Facultat d'Enginyeria Elèctrica i Informàtica de la Washington State University.



Steve Silas, productor.

Steve Silas, fundador de la productora 213TV Productions, és un director i productor de televisió que ha estat nominat als premis ACE. És autor de diversos programes en els àmbits de la televisió, els canals per cable i el vídeo domèstic. L'any 1989 va fundar l'empresa FRESH Electronic Publishing i va crear el FRESH Video Portfolio, un catàleg d'empreses dedicades a l'animació gràfica que va esdevenir un directori de referència obligada per a les em-

Frank Foster, director.

Frank Foster és tècnic de la productora Sony Pictures Imageworks i ha estat un autèntic capdavanter en l'expansió de la producció multimèdia per a PC i Windows NT. En el cinema, ha intervingut en títols com *Persecución mortal (Striking Distance)*, *Jumanji*, *Wings of Courage*, *Speed* i *Contact*. Recentment ha creat projectes basats en Internet, com una versió *online* del concurs televisiu nord-americà *Jeopardy* i un joc tridimensional basat en la pel·lícula *Las brigadas del espacio (Starship Troopers)*.

Joan Collins, coproductora

Joan Collins és una veterana productora d'efectes especials. Ha treballat a *Las brigadas del espacio (Starship Troopers)*, *Garras (The Ghost and the Darkness)*, *Pesadilla en Elmstreet (Nightmare on Elmstreet)* i la sèrie televisiva de set capítols *El universo (The Astronomers)*. Membre del SIGGRAPH gairebé des dels inicis, és també l'autora de les imatges generades per ordinador de la pel·lícula en format Omnimax *The Magic Egg*.

Judson Rosebush, guionista

Judson Rosebush és director i productor de projectes multimèdia i animació per ordinador, a més d'escriptor, artista i teòric de temes mediàtics. El 1978, a Nova York, va fundar Digital Effects Inc., l'empresa que va introduir l'animació per ordinador en l'àmbit comercial i a la qual es va dedicar fins al 1985. El seu currículum televisiu inclou més d'un miler d'anuncis i logotips per a grans empreses de publicitat i cadenes televisives d'arreu del món. Rosebush ha treballat com a editor de la versió nord-americana de la revista *Pixel Vision Magazine* i ha col·laborat amb la publicació *CD-ROM Professional*.